

Informe de mercado SoftPOS T3 2026

Este informe cuenta lo que realmente hay en la base de datos: 124 fichas, 28 campos cada una, todos con su fuente y su fecha de comprobación. Sin previsiones, sin encuestas, sin estimaciones: el estado del mercado a 1 de septiembre de 2026 y, donde hay huecos, se dicen.

Redacción: **SoftPOS24 Payment Research** Actualizado: **15.08.2026** Base de datos: **124 proveedores, 14 criterios** Informe de mercado · **1 de septiembre de 2026**

LOS TRES HALLAZGOS DE ESTE TRIMESTRE

- **Un mismo proveedor cobra hasta 2,19 veces más según el mercado.** SumUp cobra un 0,80 % en Brasil y un 1,75 % en Francia — por el mismo producto, comparando sin cuota mensual y sin modelos de interchange.
- **72 de 108 proveedores no publican ninguna tarifa.** Dar un porcentaje en el mercado SoftPOS es pertenecer a una minoría de 36.
- **Solo 13 de 108 proveedores aceptan la girocard.** La cifra es alemana, pero la lección sirve en cualquier mercado: qué tarjetas acepta realmente un proveedor se comprueba antes de firmar. En España el equivalente es el recargo por tarjetas de fuera del EEE.

El mismo proveedor, el doble de precio

Para construir las calculadoras de comisiones hubo que consultar las páginas de precios de los proveedores mercado por mercado, en cinco países. Así apareció lo que una mirada nacional nunca enseña: proveedores que venden el mismo producto en todas partes lo cobran a tarifas muy distintas. Aquí solo se compara lo comparable — la tarifa más barata *sin* cuota mensual, excluidos los modelos interchange++, porque «0,85 % más interchange» no es un 0,85 %.

Proveedor	Alemania	Reino Unido	Francia	España	Brasil	Diferencia
SumUp	1,39 %	1,69 %	1,75 %	1,49 %	0,80 %	2,19×
myPOS	1,29 %	1,10 %	1,69 %	1,45 %	—	1,54×
Square (Block)	—	1,75 %	1,65 %	1,25 %	—	1,40×
PayPal / Zettle (PayPal POS)	1,39 %	1,75 %	1,75 %	1,49 %	—	1,26×
Revolut Business	0,80 %	0,80 %	—	0,80 %	—	1,00×
Stripe	1,40 %	1,40 %	1,40 %	1,40 %	—	1,00×
Viva.com	—	1,69 %	1,69 %	1,69 %	—	1,00×

La mitad inferior de la tabla es lo interesante: Stripe y Revolut aplican exactamente la misma tarifa en todos los mercados donde publican una. La diferencia de los demás no es, por tanto, una obligación regulatoria: es una decisión comercial.

Transparencia de precios: dos de cada tres no dan tarifa

De 108 proveedores dirigidos al comercio, 36 publican una comisión por transacción comprobable. 72 no publican ninguna: «solicite presupuesto», un formulario o una calculadora que primero pide su facturación. No es un caso aislado, es la mayoría del mercado — y es la razón por la que una calculadora de comisiones da tanto trabajo en este sector.

girocard: 13 de 108

Según fuentes comprobables, 13 proveedores aceptan la girocard, algunos solo por co-badging. Para un comercio alemán es el malentendido más caro posible: una tarifa del 1,29 % no sirve de nada si la tarjeta que sacan dos de cada tres clientes no pasa. El mismo razonamiento se aplica en España a las tarjetas de empresa y a las de fuera del EEE, que casi siempre llevan recargo. Cuando un proveedor no lo dice expresamente, la base pone «no consta», no «sí».

Certificación: MPoC se impone, despacio

28 de las 124 fichas mencionan **MPoC**, 11 aún el antiguo **CPoC** y 19 citan PCI DSS sin más detalle. El resto no menciona certificación alguna — en un producto cuya promesa de seguridad descansa precisamente en esa certificación, es el vacío más llamativo del mercado.

Cobertura y calidad de los datos

124 fichas: 108 proveedores dirigidos al comercio y 16 enablers — esquemas de tarjetas y plataformas que hacen posible el SoftPOS sin vender ellos mismos al comercio. Sedes en 81 países. La calidad del dato se indica ficha por ficha: **51** verificadas en fuente primaria, **43** de fuentes secundarias, **30** inciertas y marcadas como tales. Esa tercera cifra está aquí porque un informe que esconde sus propios huecos no vale nada.

Cómo se han obtenido estas cifras

Cada cifra de este informe está contada desde la base de datos, ni estimada ni extrapolada. La base son 124 fichas con 28 campos cada una; cada campo de precio lleva la URL de su fuente y la fecha de comprobación. Las tarifas de los cinco mercados proceden de 77 tarifas consultadas una a una en las páginas oficiales de los proveedores. La fórmula de puntuación está publicada en la [página de metodología](#). Cuando falta un dato, no se sustituye: falta.

El conjunto de datos para descargar

Las 124 fichas están disponibles en CSV, de uso libre citando la fuente. Quien quiera comprobar las cifras de este informe o hacer sus propios análisis no necesita pedir permiso.

Descargar el CSV (T3 2026)

CSV · 124 filas · a 1 de septiembre de 2026

[Descargar el conjunto de datos →](#)

Qué medirá la próxima edición

Esta edición es la línea de partida: el estado de los datos a 1 de septiembre de 2026 queda congelado y la próxima edición se comparará con él. Entonces se leerá qué proveedores han cambiado sus comisiones, quién ha entrado en el mercado y quién lo ha dejado, y si el número de los que se atreven a dar un precio se ha movido. Ese es el sentido del ritmo trimestral — una lista de precios es una foto fija, una serie temporal es un argumento.

Cómo citar

Las cifras y tablas de este informe pueden reutilizarse libremente citando la fuente. Así: *SoftPOS24, Informe de mercado SoftPOS T3 2026, a 1 de septiembre de 2026, softpos24.com/es/informe-de-mercado/*. Para consultas, datos en bruto o un análisis por mercado: info@softpos24.com.

Ediciones anteriores

Esta es la primera edición.